

## Media training : réussir ses interventions dans la presse écrite, radio et télé. Théorie et pratique pour réussir son interview.

Avec cette formation en mediatraining, Troisième acte vous propose une séance de trois heures en individuel pour vous préparer de manière très concrète vos interventions dans les médias. Qu'il s'agisse d'interviews en direct ou en différé, sur tous les types de médias, vous serez entraîné, préparé et débriefé par une professionnelle de la prise de parole.

Les grands enjeux de cette formation concernent : la posture à adopter, la gestion du stress, la préparation des messages clefs et des "bons mots", la compréhension des attentes des journalistes, l'apprentissage des techniques pour pousser ses messages tout en répondant aux questions des journalistes.

Cette formation de media training est totalement individualisée, elle répond à vos enjeux précis et vous donnera des clefs techniques utilisables dans votre métier.

Cette formation sera utile à celles et ceux qui représentent leur entreprise dans les médias, en situation de crise tout autant qu'en temps normal.

### Prérequis

Être amené à prendre la parole en public au nom de son entreprise.

### Objectifs de la formation

- Préparer son interview
- Communiquer avec les médias
- Faire passer efficacement ses messages

### Compétences acquises

Communiquer avec les médias et faire passer efficacement ses messages.

### Evaluation

- Au début de la formation : formalisation des attentes et auto-positionnement
- Pendant la formation : Évaluation continue de l'acquisition des compétences
- Après la formation : Evaluation de la satisfaction de l'apprenant

### Public

Dirigeants, directeurs opérationnels, porte-paroles opérationnels de l'entreprise.

### Programme

#### Théorie : comprendre le fonctionnement des médias et les attentes des journalistes

- Le fonctionnement des médias et des journalistes : habitudes de travail, contraintes techniques, spécificités par type de support
- Interagir efficacement avec votre interviewer : attitudes à adopter, règles et coutumes à respecter
- Préparer son interview : définir ses messages essentiels, anticiper questions et réponses, se mettre en condition pour réussir

#### Pratique : mise en situation avec débriefing personnalisé

- Répondre à une interview audiovisuelle
- Verbal et non verbal
- Adapter ses réponses au média et au support
- Répondre aux questions en poussant des messages valorisant pour son entreprise
- Sensibilisation à l'incidence du montage

### Utiliser différentes techniques de communication

- Concision et storytelling
- Utilisation des chiffres clefs
- Les métaphores

### Tarif

1000 euros HT

Durée

3 heures

Modalités et délais d'accès

Contacter la formatrice par mail : [antonia@troisiemeacte.com](mailto:antonia@troisiemeacte.com) qui vous répondra sous 48 heures.

Méthode pédagogique

- Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels.
- Mise en situation, interviews filmées et débriefées.
- Un consultant expert de la thématique en support de l'apprenant et de son management pour toute question en lien avec la formation.

Ressources pédagogiques

- Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est diffusé à l'apprenant à la fin de chaque formation, avec des éléments globaux théoriques et des remarques spécifiques pour chaque personne formée.

Moyens techniques

- Les extraits présentés pendant la formation seront diffusés sur ordinateur
- Les jeux de rôle seront filmés par caméra puis diffusés sur ordinateur.
- La formatrice pourra utiliser un micro si nécessaire.

Formateur / trice

Antonia Krpina est la fondatrice de Troisième acte, agence conseil en communication corporate.

Expérience professionnelle et formation :

- 2024 : Troisième acte, fondatrice et dirigeante. Expertises : stratégie, communication corporate, communication de crise, accompagnement des dirigeants.
- 2021-2023 : Elior Group, Directrice de la communication externe.
- 2015-2021 : Valeo, Cheffe du service de presse, responsable de la communication digitale.
- 2010-2015 : PSA Peugeot Citroën, attachée de presse
- 2008-2009 : Boomerang Pharmaceutical Communications, consultante.
- 2007-2008 : i&e Consultants, consultante.
- 2007 : CELSA, master 2 communication des entreprises et des organisations internationales.
- 2005 : La Sorbonne, licence de philosophie.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.

Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrons ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHFP.

Nous choisissons des salles de formation PMR accessibles par les transports en commun et à proximité de lieux de restauration/hébergement. Nous sommes particulièrement sensibles à l'intégration des personnes en situation de handicap.

Contactez-nous afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

Référente handicap pour les formations : [Antonia Krpina](#)

Contact

Antonia krpina : 06 21 47 88 69 - [antonia@troisiemeacte.com](mailto:antonia@troisiemeacte.com)



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes :  
actions de formation

